



Seminario **Mobile Business** **Raccogliere la sfida del mobile e** **sfruttarla per la propria attività.**

La diffusione sempre crescente di dispositivi portatili, unita alla crescita continua delle reti di trasmissione dati, sta rivoluzionando la fruizione del web da parte di privati e imprese. Il mercato è sempre più mobile e le aziende che non raccolgono questo cambiamento strutturale vengono sempre maggiormente penalizzate dai motori di ricerca e, soprattutto, dalle scelte dei potenziali clienti.

OBIETTIVI

Il seminario vuole infondere ai partecipanti la consapevolezza dell'evoluzione mobile del mercato, preparandoli ad affrontarne la sfida in maniera efficace e produttiva attraverso la conoscenza di temi come la responsiveness, il proximity marketing, i location-based services e l'universo delle mobile applications.

DATE 2015 e SEDE

29 settembre, 27 ottobre, 24 novembre, 17 dicembre

MILANO - Via Trentacoste, 9

DURATA DEL SEMINARIO

3 ore - orario - 14,30/17,30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

GRATUITO

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria SiComunicaWeb srl

Via Trentacoste, 9 - 20134 Milano

Tel. 02 83421930- Fax 02 56561235

info@sicomunicaweb.it - www.sicomunicaweb.it



PROGRAMMA DIDATTICO

- Analisi del panorama mobile globale
- Situazione in Italia: perchè non possiamo più ignorare il mobile
- Come cambia la fruizione dei contenuti web
- L'importanza di essere responsivi
- Peso della responsiveness sui motori di ricerca
- Mobile marketing: SMS marketing
- Mobile marketing: proximity marketing
- Mobile applications: perché avere un' app aziendale?
- So.Lo.Mo: il forte legame tra mobile e social
- Mobile commerce: vendere online ai tempi del mobile

DOCENTE

Nardo Sandro - Inizia la sua attività professionale in Scuola 2F insegnando informatica di base e avanzata.

Sviluppa la sua esperienza collaborando per un decennio con rinomate web agency lombarde, concentrandosi sulle nuove evoluzioni del web marketing e del social media marketing.

Dal 2013 ricopre il ruolo di Responsabile della Formazione in SiComunicaWeb, web agency partner Google.

Dal 2015 collabora con Formaper-Camera di Commercio Milano in qualità di docente in materia web marketing, site building e social media.